

Bruno Vinícius Santos Vieira e Ana Rocha dos Santos  
Ilustração: Iara Shahmaran dos Santos Trindade



AS EMENDAS PARLAMENTARES PELA MÍDIA:  
DESVENDANDO DISCURSOS



Criação Editora





AS EMENDAS PARLAMENTARES PELA MÍDIA:  
DESVENDANDO DISCURSOS

AS EMENDAS PARLAMENTARES  
PELA MÍDIA: DESVENDANDO DISCURSOS

Autores

Bruno Vinícius Santos Vieira  
Ana Rocha dos Santos

Ilustração:

Iara Shahmaran dos Santos Trindade

ISBN

9788560102-50-1 (Impresso)

9788560102-66-2 (Digital)

EDITORA CRIAÇÃO  
CONSELHO EDITORIAL

Ana Maria de Menezes  
Christina Bielinski Ramalho  
Fábio Alves dos Santos  
Jorge Carvalho do Nascimento  
José Afonso do Nascimento  
José Eduardo Franco  
José Rodorval Ramalho  
Justino Alves Lima  
Luiz Eduardo Oliveira  
Martin Hadsell do Nascimento  
Rita de Cácia Santos Souza

---

V658e Vieira, Bruno Vinícius Santos; Santos, Ana Rocha dos.

As emendas parlamentares pela mídia: desvendando discursos / Bruno Vinícius Santos Vieira e Ana Rocha dos Santos; Ilustrações de Iara Shahmaran dos Santos Trindade. – 1. ed. – Aracaju, SE: Criação Editora, 2021.

24 p.

ISBN 978-85-60102-50-1 (Impresso)

ISBN 978-85-60102-66-2 (Digital)

1. Comunicação. 2. Pesquisa Científica. 3. Pesquisa Geográfica. 4. Política. I. Título. II. Assunto. III. Autores.

CDD 320:302.23

CDU 32:316.774

## APRESENTAÇÃO

A PESQUISA GEOGRÁFICA É UMA ATIVIDADE CIENTÍFICA QUE INVESTIGA UM FENÔMENO DA REALIDADE EM SUA DIMENSÃO ESPACIAL COM O INTUITO DE EXPLICAR PROCESSOS, REVELAR PROPÓSITOS QUE NEM SEMPRE SÃO FACILMENTE PERCEPTÍVEIS. OS RESULTADOS DAS PESQUISAS SÃO GERALMENTE, APRESENTADOS EM ARTIGOS E LIVROS, RELATÓRIOS QUE CIRCULAM INTENSAMENTE NO AMBIENTE ACADÊMICO, COM ALCANCE LIMITADO AO PÚBLICO. A PESQUISA SOBRE AS EMENDAS PARLAMENTARES QUE ORA APRESENTAMOS FOI DESENVOLVIDA DURANTE O PERÍODO JULHO DE 2020 E JULHO DE 2021, EM UM PROJETO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA, DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE SERGIPE. OPTOU-SE POR DIVULGÁ-LA TAMBÉM ATRAVÉS DE UM FORMATO ACESSÍVEL A QUALQUER PÚBLICO PARA ACLARAR UMA PRÁTICA SOCIAL E POLÍTICA QUE ATRAVESSA NOSSAS VIDAS E NOS DESCUIDAMOS DOS IMPACTOS QUE ELA PROVOCA. A INFLUÊNCIA DA MÍDIA NA FORMAÇÃO DA OPINIÃO E CRIAÇÃO DE VALORES É APRESENTADA A PARTIR DE UMA SITUAÇÃO COTIDIANA, PROBLEMATIZADA PARA QUE O LEITOR POSSA COMPREENDER QUE OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO EXERCEM UM PODER IDEOLÓGICO NA CONSTITUIÇÃO DO PENSAMENTO, ESTRATÉGICO PARA PERPETUAR INTERESSES DE GRUPOS HEGEMÔNICOS, HISTORICAMENTE DOMINANTES. A MÍDIA CONDENA OU ENALTECE O PARLAMENTAR OU PRESIDENTE AO UTILIZAR/NEGOCIAR OS RECURSOS DAS EMENDAS PARLAMENTARES. À GEOGRAFIA CABE O DESOCULTAMENTO DA VERDADE QUE SE ESCONDE NOS PROGRAMAS DE TELEVISÃO, RÁDIO E REDES SOCIAIS.

A TODOS, UMA BOA LEITURA!

OS AUTORES

O PRESENTE PROJETO FOI REALIZADO COM APOIO DO CONSELHO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO CIENTÍFICO E TECNOLÓGICO (CNPQ).

ENQUANTO ISSO NA TV DA SALA DE UMA FAMÍLIA DE CLASSE MÉDIA BAIXA EM 2016, UM CASAL ASSISTE AO JN:

01 DE ABRIL DE 2016

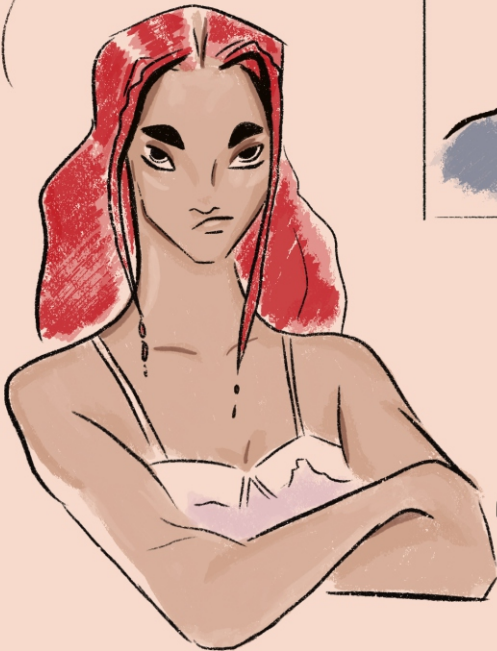
BOA NOITE!  
A PRESIDENTE DILMA  
ROUSSEFF LIBEROU O  
MAIOR MONTANTE DE  
VERBAS DAS EMENDAS  
PARLAMENTARES DE TODOS  
OS TEMPOS.



DEPUTADOS E SENADORES DA  
OPOSIÇÃO AFIRMAM QUE O  
DINHEIRO FOI LIBERADO PARA  
COMPRAR VOTOS PARA SE LIVRAR  
DO PROCESSO DE IMPEACHMENT.

O VELHO ESQUEMA DE COMPRA DE  
VOTOS PARA APROVAR O QUE INTERESSA  
AO GOVERNO.

MAS SE NÃO FOR  
DESSE JEITO NÃO SE  
GOVERNA NESSE PAÍS,  
CARLOS.



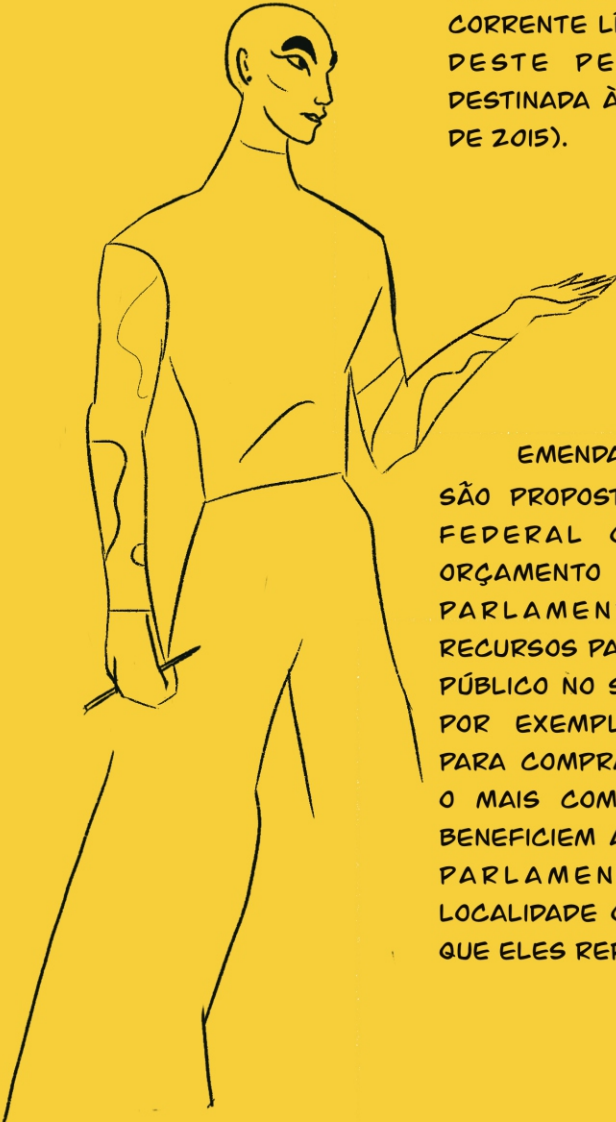
ISSO É CORRUPÇÃO,  
VERA.

FALANDO ASSIM ATÉ PARECE QUE  
NUNCA EXISTIU CORRUPÇÃO NO BRASIL,  
QUE FOI O PT QUE INVENTOU A  
CORRUPÇÃO.

**EMENDAS PARLAMENTARES** SÃO PROPOSIÇÕES AO ORÇAMENTO DA UNIÃO, GARANTIDAS AOS PARLAMENTARES (DEPUTADOS FEDERAIS E SENADORES) NO LIMITE DE 1,2% DA RECEITA CORRENTE LÍQUIDA, SENDO QUE METADE DESTES PERCENTUAL DEVE SER DESTINADA À SAÚDE (EC86, DE MARÇO DE 2015).

#### EMENDAS PARLAMENTARES

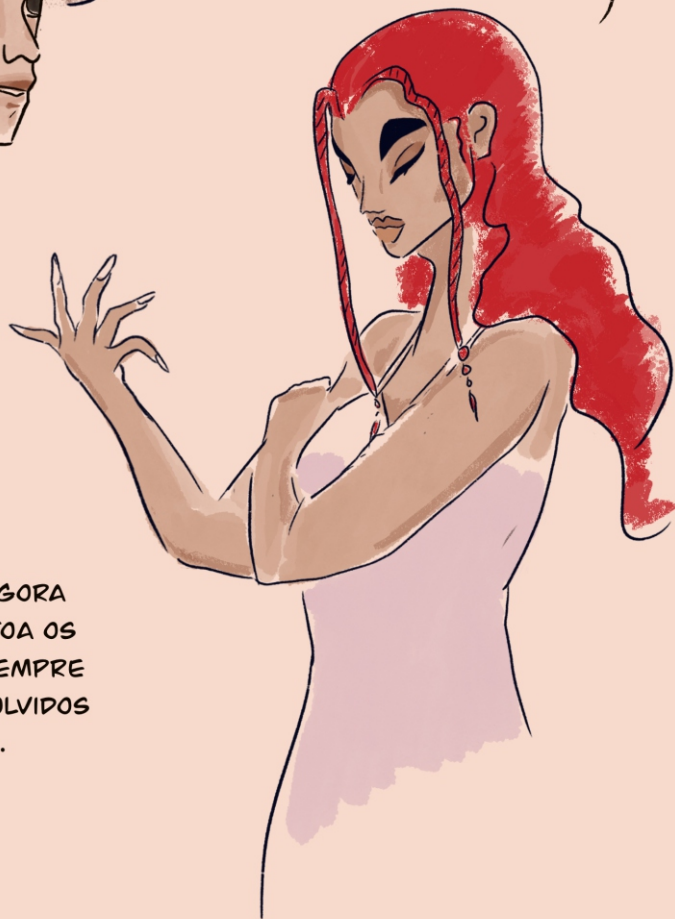
SÃO PROPOSTAS POR CADA DEPUTADO FEDERAL OU SENADOR PARA O ORÇAMENTO FEDERAL. ASSIM, CADA PARLAMENTAR PODE DESTINAR RECURSOS PARA UMA OBRA OU PROJETO PÚBLICO NO SEU ESTADO. ELES PODEM, POR EXEMPLO, DESTINAR RECURSOS PARA COMPRA DE MAIS AMBULÂNCIAS! O MAIS COMUM É QUE AS EMENDAS BENEFICIEM AS BASES ELEITORAIS DOS PARLAMENTARES, OU SEJA, A LOCALIDADE ONDE VIVEM OS ELEITORES QUE ELES REPRESENTAM.





EU SEI QUE SEMPRE EXISTIU  
CORRUPÇÃO EM NOSSO PAÍS, MAS  
COM O PT SÓ AUMENTOU.

AH TÁ! ENTÃO VOCÊ NÃO SE  
LEMBRA DO ESCÂNDALO DOS  
ANÕES DO ORÇAMENTO, OU DE  
QUANDO FHC LIBEROU DINHEIRO  
DAS EMENDAS PARA COMPRAR  
VOTOS, E ASSIM APROVAR AS  
REFORMAS ADMINISTRATIVA E  
PREVIDENCIÁRIA?



LEMBRO SIM. MAS AGORA  
ESTÁ PIOR! NÃO É À TOA OS  
PETISTAS ESTAREM SEMPRE  
NOS NOTICIÁRIOS ENVOLVIDOS  
EM CORRUPÇÃO.

UM ANO DEPOIS, APÓS MICHEL TEMER ASSUMIR O GOVERNO NO LUGAR DA PRESIDENTA DILMA, O CASAL CARLOS E VERA DISCUTE SOBRE UMA REPORTAGEM PUBLICADA NO JORNAL O GLOBO:

16 DE JUL. DE 2017

DEM CÃ, CARLOS. OUVES SÓ ISSO: "O PRESIDENTE MICHEL TEMER CONCENTROU, SÓ NAS DUAS ÚLTIMAS SEMANAS, O ANÚNCIO DE PROGRAMAS E LIBERAÇÕES DE VERBAS QUE CHEGAM A R\$ 15,3 BILHÕES PARA ESTADOS E MUNICÍPIOS".



O QUE HÁ DE ERRADO NISSO, VERA? NÃO FOI VOCÊ QUE DISSE QUE, "SE NÃO FOR ASSIM NÃO SE GOVERNA NESSE PAÍS"? PELO QUE ESTOU OUVINDO TEMER SÓ ESTÁ FAZENDO O TRABALHO DELE. DEIXE O HOMEM TRABALHAR, MULHER!

AH, ENTÃO QUER DIZER QUE,  
DURANTE OS GOVERNOS DO LULA  
E DA DILMA ERA CORRUPÇÃO.  
AGORA É "SÓ O TRABALHO DO  
PRESIDENTE" ?!



ISSO É COMPRA DE VOTO,  
CORRUPÇÃO, CARLOS. A  
DIFERENÇA É QUE AS  
NOTÍCIAS AGORA SÃO MAIS  
SUAVES COM O GOVERNO  
TEMER. BEM DIFERENTE DE  
QUANDO ERA NOS  
GOVERNOS DO PT.



VERA, EU ACREDITO NO QUE OS  
JORNAIS DIZEM. E SE ELES DIZEM  
É PORQUE É VERDADE.

JÁ NO GOVERNO BOLSONARO, CARLOS E VERA LEEM UMA REPORTAGEM NA REVISTA ISTOÉ: 29 DE JAN. 2021

ESCU TA ESSA, CARLOS  
"GOVERNO BOLSONARO  
LIBERA R\$ 3 BILHÕES A  
PARLAMENTARES EM  
MEIO À ELEIÇÃO DO  
CONGRESSO".



HUM!! O  
ENGRAÇADO É  
QUE, "AS  
REVISTAS  
QUEREM  
DERRUBAR O  
BOLSONARO",  
MAS USAM  
PALAVRAS BEM  
MODERADAS.  
DURANTE O  
GOVERNO  
DILMA NÃO  
ERA BEM  
ASSIM.

O QUE FOI, VERA? NÃO VEJO NADA  
DEMAIS. ATÉ PORQUE TODO GOVERNO  
FAZ ISSO. PIOR FEZ A DILMA QUE USOU  
O DINHEIRO DAS EMENDAS PARA  
COMPRAR VOTOS E ESCAPAR DO  
IMPEACHMENT...

E NEM DÁ PARA CONFIAR  
NESSAS REVISTAS, SÃO TUDO DE  
ESQUERDA. SÓ QUEREM  
DERRUBAR BOLSONARO E  
COLOCAR DE NOVO O PT NO  
PODER.





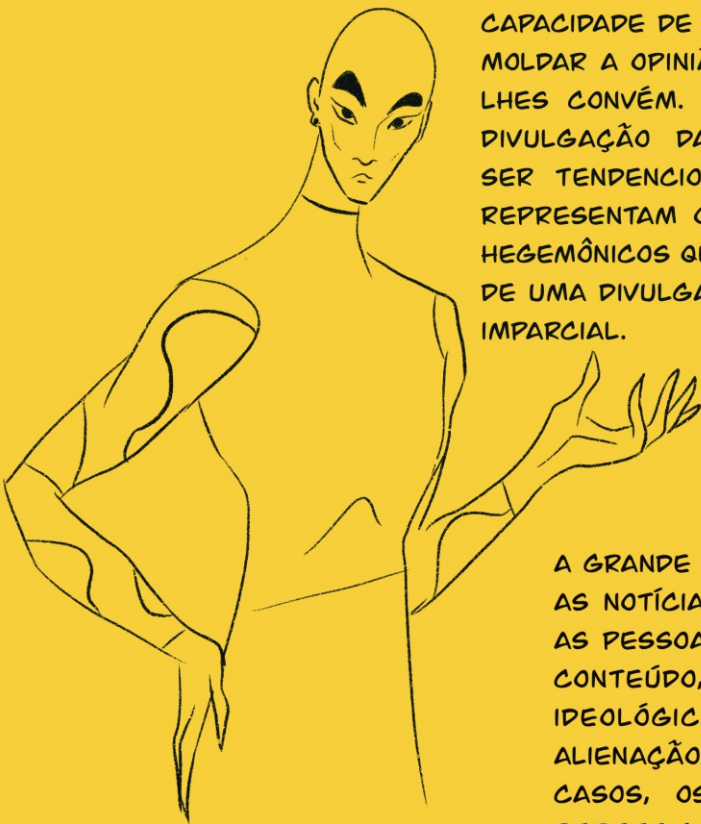
É IDENTIFICADA UMA DIFERENCIAÇÃO DA POSTURA DA MÍDIA EM RELAÇÃO AOS POLÍTICOS QUE SÃO ABORDADOS PELAS SUAS NOTÍCIAS. NELAS É COMUM OS MESMOS VEÍCULOS UTILIZAREM ABORDAGENS DISTINTAS, A DEPENDER DOS POLÍTICOS AOS QUAIS SE REFEREM, INDUZINDO DETERMINADOS POSICIONAMENTOS DOS LEITORES ATRAVÉS DO USO DO SEU PODER IDEOLÓGICO.



UMA DAS CONSEQUÊNCIAS DESSA SITUAÇÃO É A DESTRUIÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA, JÁ QUE OCORRE UMA MANIPULAÇÃO IDEOLÓGICA PARA O CONTROLE DAS OPINIÕES E PARA FORMATAR CONCEPÇÕES POLÍTICAS, QUE SÃO TOMADOS PELAS CLASSES POPULARES DE MANEIRA IMPERCEPTÍVEL AOS OLHOS DOS SEUS INTEGRANTES.

## O DISCURSO DA MÍDIA SOBRE AS EMENDAS

OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO TÊM A CAPACIDADE DE CRIAR OU DESTRUIR IDEIAS E MOLDAR A OPINIÃO PÚBLICA DA MANEIRA QUE LHEM CONVÉM. SE VÊ, NA PRÁTICA, QUE A DIVULGAÇÃO DAS INFORMAÇÕES COSTUMA SER TENDENCIOSA, EXPONDO OPINIÕES QUE REPRESENTAM OS INTERESSES DOS GRUPOS HEGEMÔNICOS QUE DOMINAM O PAÍS, AO INVÉS DE UMA DIVULGAÇÃO DOS FATOS DE MANEIRA IMPARCIAL.



ASSIM, FRAGILIZA A DEMOCRACIA COMO GOVERNO EM QUE O PODER ESTÁ NO POVO E IMPÕE OS INTERESSES DA CLASSE DOMINANTE QUE SE PERPETUA NOS QUADROS P O L Í T I C O S REPRESENTATIVOS DO EXECUTIVO OU LEGISLATIVO.

A GRANDE MÍDIA NÃO TEM TRANSMITIDO AS NOTÍCIAS DE MODO IMPARCIAL PARA AS PESSOAS QUE TÊM ACESSO AO SEU CONTEÚDO, IMPRIMINDO UMA CARGA IDEOLÓGICA, CONTRIBUINDO PARA A ALIENAÇÃO DA POPULAÇÃO. EM ALGUNS CASOS, OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO REPETEM OS MESMOS DISCURSOS PATRIMONIALISTAS DOS GOVERNANTES, EXALTANDO AS AÇÕES INDIVIDUAIS E OMITINDO O CARÁTER PÚBLICO DAS EMENDAS PARLAMENTARES. DE MANEIRA GERAL, OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, SOBRETUDO OS LOCAIS, COLABORAM COM A NATURALIZAÇÃO DAS AÇÕES POLÍTICAS DOS PARLAMENTARES, COMO A PRÁTICA DAS NEGOCIATAS E DA BARGANHA ENVOLVENDO OS RECURSOS.

ALÔ, QUERIDOS  
AMIGOS DA NOSSA  
100.7 FM.

É COM GRANDE  
ALEGRIA QUE  
TRAGO UMA  
ÓTIMA NOTÍCIA  
PARA OS  
LAGARTENSES.

O DEPUTADO ZÉ DE TONHO DE JUCA,  
DESTINOU R\$ 500 MIL REAIS DAS SUAS  
EMENDAS PARA A CONSTRUÇÃO DA  
PRAÇA DA FEIRA.



O DEPUTADO ESTEVE NA NOITE DE ONTEM  
COM O NOSSO ESTIMADO PREFEITO PEDRO  
DO GÁS E COM O SEU SECRETÁRIO DE  
OBRAS, ARLINDO DA CERÂMICA PARA  
CONVERSAR SOBRE O PROJETO DA  
PRAÇA.

EM VÁRIOS MUNICÍPIOS DO PAÍS, GRANDE PARTE DOS POLÍTICOS (OU MEMBROS DAS FAMÍLIAS/GRUPOS) SÃO DONOS DOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO. ESTABELECEM DESSE MODO, O CONTROLE E O MONOPÓLIO DOS DIFUSORES, O QUE POR SUA VEZ, ASSEGURA A ESTRUTURAÇÃO E PROMOÇÃO DESSAS FIGURAS PÚBLICAS COMO AGENTES BENEVOLENTES, ATUANTES, DE CARÁTER ILIBADO, DE RESPEITO, QUE ABDICAM DE SUAS VIDAS PARTICULARES PARA AJUDAR O POVO. E, É O RÁDIO O MAIOR EXEMPLO DISSO. ESTE, QUE, POR MEIO DOS SEUS RADIALISTAS (TIPOS COMO "A VOZ DA R A Z Ã O " ) TENDENCIOSOS E PARTIDÁRIOS, CONTINUA SENDO UM DOS PRINCIPAIS (QUANDO NÃO O ÚNICO) E MAIS ATUANTE MECANISMO DE TRANSMISSÃO E DE FORMAÇÃO DA OPINIÃO.

A  
M  
Í  
D  
I  
A  
L  
O  
C  
A  
L

ALÉM DOS PRÓPRIOS PARLAMENTARES, A MÍDIA TAMBÉM É CAPAZ DE CONTRIBUIR PARA A PROPAGANDA PESSOAL DOS QUE DISTRIBUEM AS EMENDAS ATRAVÉS DE OBRAS E SERVIÇOS, POR INTERMÉDIO DA DIVULGAÇÃO DAS SUAS AÇÕES POR MEIO DE MATÉRIAS E PUBLICAÇÕES. ENQUANTO ISSO, TAMBÉM CIRCULAM PUBLICAÇÕES REFERENTES À DISTRIBUIÇÃO DAS EMENDAS QUE ATRIBUEM VALORES NEGATIVOS ÀS AÇÕES DE OUTROS AGENTES POLÍTICOS (A DEPENDER DA SUA POSIÇÃO POLÍTICA, PARTIDO OU OUTRA RAZÃO), O QUE TENDE A GERAR UMA AVALIAÇÃO NEGATIVA POR PARTE DO PÚBLICO QUE TEM ACESSO AOS CONTEÚDOS DIVULGADOS.



MESES DEPOIS NO PALANQUE DE INAUGURAÇÃO DA PRAÇA:

EU, EM NOME DE TODOS OS LAGARTENSES QUERO AQUI AGRADECER AO NOSSO DEPUTADO POR ESTE PRESENTE À NOSSA CIDADE.

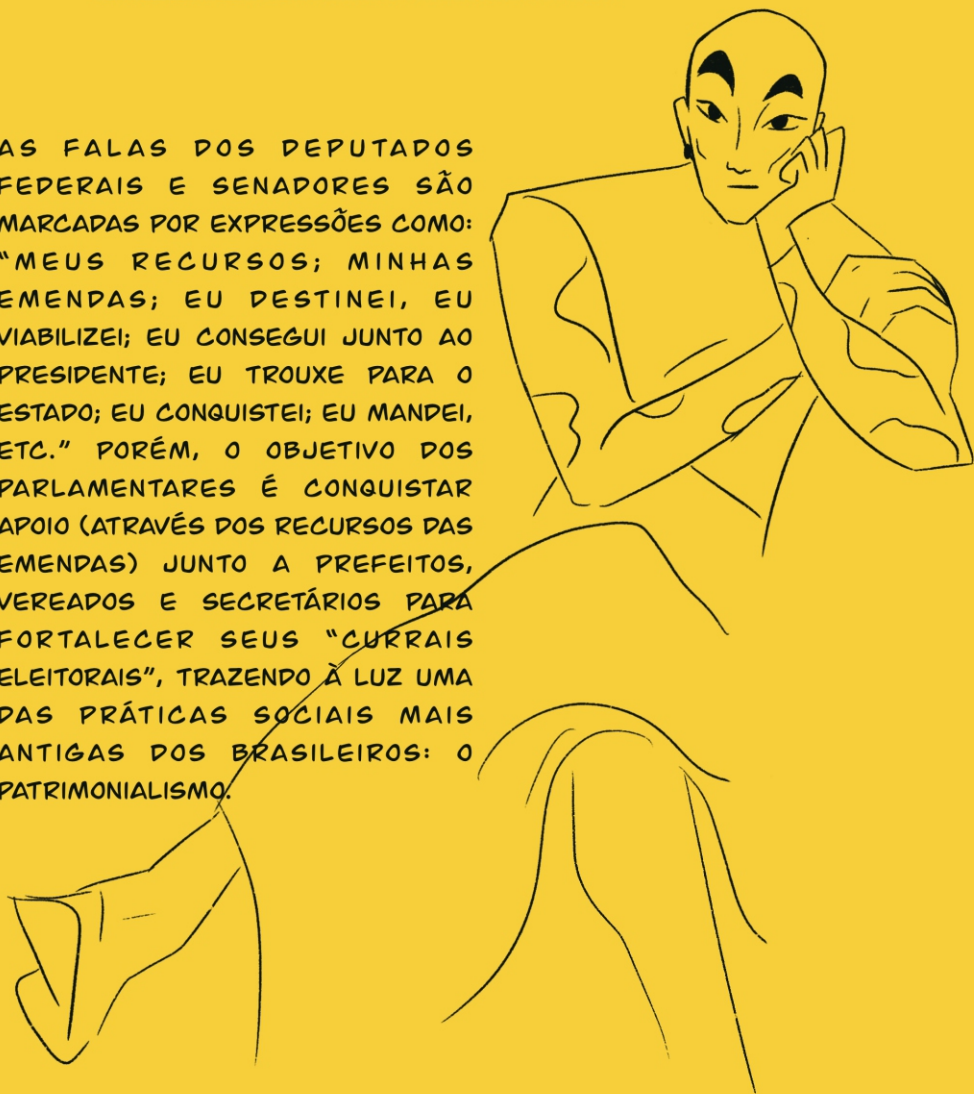


SÓ ESTE MÊS, EU DESTINEI MAIS DE R\$ 5 MILHÕES DAS MINHAS EMENDAS PARA OBRAS EM TODO O NOSSO ESTADO. E VOU CONTINUAR TRABALHANDO PARA TRAZER MUITO MAIS!

OBRIGADO, PEDRO DO GÁS! FOI COM MUITA LUTA E DETERMINAÇÃO QUE EU CONSEGUI ATRAVÉS DAS MINHAS EMENDAS TRAZER ESTE PRESENTE PRO POVO FORTE MERECEADOR DE LAGARTO.

## DISCURSO DOS PARLAMENTARES

AS FALAS DOS DEPUTADOS FEDERAIS E SENADORES SÃO MARCADAS POR EXPRESSÕES COMO: "MEUS RECURSOS; MINHAS EMENDAS; EU DESTINEI, EU VIABILIZEI; EU CONSEGUI JUNTO AO PRESIDENTE; EU TROUXE PARA O ESTADO; EU CONQUISTEI; EU MANDEI, ETC." PORÉM, O OBJETIVO DOS PARLAMENTARES É CONQUISTAR APOIO (ATRAVÉS DOS RECURSOS DAS EMENDAS) JUNTO A PREFEITOS, VEREADOS E SECRETÁRIOS PARA FORTALECER SEUS "CURRAIS ELEITORAIS", TRAZENDO À LUZ UMA DAS PRÁTICAS SOCIAIS MAIS ANTIGAS DOS BRASILEIROS: O PATRIMONIALISMO.



**CURRAIS ELEITORAIS:** TERMO ORIUNDO DA PRIMEIRA REPÚBLICA OU REPÚBLICA VELHA, EM QUE HISTORIADORES DENOMINARAM OS LOCAIS, PRINCIPALMENTE AS REGIÕES RURAIS, ONDE CHEFES POLÍTICOS (CORONÉIS), ORGANIZAVAM "CURRAIS ELEITORAIS", CONTROLANDO ASSIM, OS VOTOS (DE CABRESTO) GARANTINDO DESTA FORMA, ATRAVÉS DE UM ACORDO MAIOR, SEUS INTERESSES E DAS OLIGARQUIAS ESTADUAIS. ERA UMA TROCA DE FAVORES ENTRE OS LÍDERES LOCAIS (ATUALMENTE PREFEITOS, VEREADORES, E CABOS ELEITORAIS), COM OS POLÍTICOS OLIGARCAS, OS QUAIS, NOS DIAS ATUAIS EM SUA MAIORIA, COMPÕEM-SE POR DEPUTADOS FEDERAIS, ESTADUAIS, DISTRITAIS E SENADORES.

**PATRIMONIALISMO:** DE ACORDO COM LILIA SCHWARCZ (2019, P. 65), "É O RESULTADO DA RELAÇÃO VICIADA QUE SE ESTABELECE ENTRE A SOCIEDADE E O ESTADO, QUANDO O BEM PÚBLICO É APROPRIADO PRIVADAMENTE. [...] TRATA-SE DO ENTENDIMENTO, EQUIVOCADO, DE QUE O ESTADO É UM BEM PESSOAL, "PATRIMÔNIO" DE QUEM DETÉM O PODER".

## CONSIDERAÇÕES:

ATRAVÉS DAS SITUAÇÕES AQUI APRESENTADAS, COMPREENDE-SE QUE, AS NOTÍCIAS E MATÉRIAS VEICULADAS PELA MÍDIA, REFERENTES ÀS EMENDAS PARLAMENTARES, INDICAM QUE O CONTEÚDO IDEOLÓGICO CONTIDO NAS PUBLICAÇÕES É BEM EXPRESSIVO. ISSO IMPACTA DIRETAMENTE NA MANEIRA DE PENSAR DAS PESSOAS QUE TÊM ACESSO AO CONTEÚDO. POR CONTA DA IDEOLOGIA, O PÚBLICO PASSA A SER INFLUENCIADO E ENXERGA A REALIDADE DE ACORDO COM OS INTERESSES DOS QUE ESTÃO POR TRÁS DA DIVULGAÇÃO DOS FATOS. DESSA FORMA, A OPINIÃO PÚBLICA É MOLDADA DE ACORDO COM OS DESEJOS DA CLASSE DOMINANTE.

COM ISSO, OBSERVOU-SE QUE HÁ UMA DIFERENCIAÇÃO DOS VEÍCULOS EM RELAÇÃO AOS SUJEITOS QUE APARECEM NAS SUAS NOTÍCIAS. NESSE CONTEXTO, PERCEBE-SE QUE, A PARTIR DO SEU POSICIONAMENTO POLÍTICO, OS MEIOS DE COMUNICAÇÃO TÊM O PODER DE INFLUÊNCIA SOBRE A OPINIÃO DAS PESSOAS, PODENDO IMPACTAR DIRETAMENTE NO POSICIONAMENTO DOS SEUS LEITORES.

ALÉM DISSO, AS AÇÕES DOS PARLAMENTARES, QUE FAZEM USO DOS RECURSOS PÚBLICOS DE MANEIRA PRIVADA, POR MEIO DE NEGOCIAÇÕES EM TROCA DE APOIO POLÍTICO E DA AUTOPROMOÇÃO ATRAVÉS DA VALORIZAÇÃO DAS SUAS AÇÕES, CONTRIBUEM PARA QUE O PATRIMONIALISMO CONTINUE COMO UM ELEMENTO FORTEMENTE PRESENTE NA POLÍTICA NACIONAL E LOCAL, NESTE ÚLTIMO CASO, OBSERVOU-SE COMO O RÁDIO É UM DOS PRINCIPAIS MEIOS DE ATUAÇÃO NA CONCEPÇÃO DA OPINIÃO PÚBLICA EM ESCALA LOCAL. O FATO DE OS POLÍTICOS E A MÍDIA SE REFERIREM AOS RECURSOS PÚBLICOS COMO SE FOSSEM DE PROPRIEDADE E/OU FRUTO DAS AÇÕES DOS PARLAMENTARES CORROBORAM COM O QUE FOI DITO.

POR ÚLTIMO, CABE DESTACAR QUE, OS FATOS REFERIDOS E AFIRMADOS ATÉ AQUI, CONFIGURAM O DESENCADEAMENTO DE EFEITOS AGUDAMENTE PREJUDICIAIS ÀS INSTITUIÇÕES DEMOCRÁTICAS E CONSEQUENTEMENTE À SOCIEDADE COMO UM TODO. EM CONTRASTE COM O OBSERVADO, CABERIA AOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO, SEREM UM MECANISMO DE ADVERTÊNCIA, DE COMPREENSÃO CRÍTICA, DE CORROBORAÇÃO À LUTA PELA DEFESA DOS DIREITOS DO POVO, DA FISCALIZAÇÃO DO PATRIMÔNIO PÚBLICO, E, ACIMA DE TUDO, DE FIDELIDADE DO QUE SE DIVULGA.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BAKHTIN, MIKHAIL. MARXISMO E FILOSOFIA DA LINGUAGEM. 12 ED. SÃO PAULO: HUCITEC, 2006.

BARRETTO, E.; FERNANDES, L.; JUNGBLUT, C.; ALENCASTRO, C. ANTES DE VOTAÇÃO, TEMER DISTRIBUIU R\$ 15 BILHÕES EM PROGRAMAS E EMENDAS. O GLOBO, RIO DE JANEIRO, 17 DE JUL. 2017. DISPONÍVEL EM: <[HTTPS://OGLOBO.GLOBO.COM/BRASIL/ANTES-DEVOTACAO-TEMER-DISTRIBUIU-15-BILHOES-EM-PROGRAMAS-EMENDAS-21596676](https://oglobo.globo.com/brasil/antes-devotacao-temer-distribuiu-15-bilhoes-em-programas-emendas-21596676)>. ACESSO EM: 03 DE NOV. 2020.

CHAUÍ, MARILENA. O QUE É IDEOLOGIA. SÃO PAULO: ABRIL CULTURAL: BRASILIENSE, 1984.

EMENDAS PARLAMENTARES: O QUE SÃO E POR QUE SÃO POLÊMICAS? POLITIZE! 12 DE JUN. DE 2017. DISPONÍVEL EM: <[HTTPS://WWW.POLITIZE.COM.BR/EMENDAS-PARLAMENTARES/.](https://www.politize.com.br/emendas-parlamentares/)> ACESSO EM: 22 DE OUT. 2020.

JINKIGS. I.; DORIA, K.; CLETO, M. POR QUE GRITAMOS GOLPE? PARA ENTENDER O IMPEACHMENT E A CRISE POLÍTICA NO BRASIL. 1 ED. SÃO PAULO: BOITEMPO, 2016.

KLEBER, LEANDRO. PARTIDOS ALIADOS ABOCANHAM 80,4% DOS RECURSOS DE EMENDAS INDIVIDUAIS EM 2006. CONTAS ABERTAS. 26 DE DEZ. DE 2006. DISPONÍVEL EM: <[HTTPS://WWW.CONTASABERTAS.COM.BR/.](https://www.contasabertas.com.br/)>. ACESSO EM 16 DE OUT. 2020.

MÊSZÁROS, ISTVÁN. O PODER DA IDEOLOGIA. 1 ED. SÃO PAULO: BOITEMPO, 2012.

MORAES, DÊNIS. PODER MIDIÁTICO E DISPUTAS IDEOLÓGICAS. RIO DE JANEIRO: CONSEQUÊNCIA, 2019.

SCHWARCZ, L. M. SOBRE O AUTORITARISMO BRASILEIRO. 1 ED. SÃO PAULO: COMPANHIA DAS LETRAS, 2019.



